

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DIN	PAG. 1/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 12/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022, il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo. Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Date queste premesse, nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento DIN si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambiti del PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01, D.02, D.03	D.04	D.05, D.06	D.07, D.8

Descrivere sinteticamente come gli obiettivi del dipartimento contribuiscano al proprio miglioramento ed al perseguimento delle linee strategiche dell'ateneo considerando le proprie potenzialità di sviluppo ed il contesto di riferimento:

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 12 ottobre; esse riguardano:

per l'ambito della RICERCA: Dottorato, Qualità ricerca e Bandi competitivi;

per l'ambito della DIDATTICA: Regolarità studi, Attrattività CdS, Soddisfazione studenti;

per l'ambito della SOCIETA' Public Engagement e collaborazioni con le aziende;

per l'ambito delle PERSONE: Semplificare i processi TA e Reclutamento.

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è anche valutato se dare continuità agli obiettivi 2019-2021 consolidando il dottorato di ricerca e la qualità della ricerca, nonché migliorare le fonti di finanziamento dipartimentali (partecipazione ai bandi competitivi). Continuità anche per il public engagement e le collaborazioni con le aziende.

Il report delle audizioni 2021 davanti al CdA riporta come punti di attenzione i seguenti:

- F.12 - Studenti internazionali
- 3.2.1 - Vincolo di reclutamento esterni: 15,6%
- 4.1 - Squilibrio tra fabbisogno e capacità didattica: 177
- Criticità in relazione agli spazi didattici e di ricerca

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento (TOWS), si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno (opportunità e minacce) e interno (punti di forza e di debolezza) nel quale opera.

Per il contesto esterno si riportano di seguito opportunità e minacce.

Per le opportunità da monitorare per coglierne i benefici, si elencano:

- Nuove fonti di finanziamento (europee – FP9 e nazionali),
- Interazione con altri dipartimenti per lo svolgimento di ricerche multidisciplinari,
- Sfruttamento di opportunità da convenzioni quadro.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DIN	PAG. 2/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 12/12/2022

Per le minacce, da monitorare per contenere l'impatto, si riportano le seguenti:

- Variabilità nei criteri di valutazione della ricerca e nella didattica (Anvur o Ateneo)
- Contrazione delle risorse (per neoassunti)
- Competitor nazionali
- Situazioni eccezionali che possono limitare la mobilità di docenti, ricercatori e studenti (Partecipazione a congressi, organizzazione di eventi di public engagement, accesso limitato ai laboratori, anche a scopo didattico)
- Contrazione delle risorse amministrative a supporto della ricerca

Per il contesto interno analizziamo di seguito i punti di forza e debolezza.

Punti di forza da mantenere e capitalizzare:

- alto livello di attrattività di aziende e capacità di rispondere alle esigenze di queste e di instaurare rapporti continuativi poi passati a convenzioni quadro e ad una riconosciuta Reputazione del Dipartimento all'esterno,
- diversificazione dell'offerta e Attrattività Dottorati di Ricerca,
- capacità di fund raising su progetti competitivi, anche da parte dei nuovi assunti,
- alto livello di coinvolgimento di docenti in gruppi di lavoro su ricerca, didattica e terza missione e Presenza di un comitato di esperti internazionale di supporto all'autovalutazione del Dipartimento,
- rete di Laboratori specializzati e diffusi sul territorio e Forti investimenti in attrezzature di ricerca grazie al progetto di sviluppo strategico dell'ateneo,
- competenze e gruppi di ricerca unici a livello regionale, in particolare nell'area dell'Ingegneria Aerospaziale, che fanno sì che il DIN sia l'unico riferimento scientifico per questi settori in regione, con effetti positivi su contratti con aziende, ricerca innovativa, didattica.

Per i punti di debolezza, da rafforzare, si indicano:

- costi elevati di mantenimento della rete di Laboratori,
- difficoltà di comunicazione intra dipartimento e tra le due sedi,
- sottodimensionamento (soprattutto amministrativo).

In conclusione, per quanto riguarda i risultati della VQR 2015-19 si riporta un commento sintetico sui risultati per Area e i risultati per Settore Concorsuale.

Per quanto riguarda i risultati dell'area 9, sia per docenti e ricercatori che per neoassunti e scorrimenti, l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è inferiore a 1, e cioè alla media nazionale dell'area (R rispettivamente pari a 0,96 e 0,99).

Le percentuali di prodotti di fascia A per l'area 9 sono di 32,97% (docenti e ricercatori) e di 37,30% (neoassunti e scorrimenti).

Guardando i risultati per Settore concorsuale, l'indicatore R è superiore a 1 nel settore 9/A (R 1,07) per tutti i docenti e ricercatori, e nei settori 9/A e 9/B (R 1,08 e 1) per neoassunti e scorrimenti.

In termini di pubblicazioni di fascia A, la miglior performance del dipartimento è nel settore 9/A sia per docenti e ricercatori (43,24%, posizionandosi ventiduesimo su 48 dipartimenti italiani) che per neoassunti e scorrimenti (45,71%, posizionandosi quindicesimo su 34 dipartimenti italiani).



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE IL DOTTORATO NELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE E RAFFORZARNE IL RUOLO NEI CONFRONTI DEL MONDO PRODUTTIVO (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ) COORDINATORI DOTTORATO	<ul style="list-style-type: none"> migliorare la comunicazione e la diffusione della offerta formativa inerente il terzo livello (organizzazione di eventi, maggiore visibilità anche via web) promozione della importanza del periodo svolto all'estero nei confronti dei dottorandi 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01B DOTTORANDI CON TITOLO CONSEGUITO IN ALTRI ATENEI <i>Metrica: b) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi</i>	27,8% Media 2019-21	30%	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	IS.06 ISCRITTI CON BORSA DI DOTTORATO O FINANZIAMENTO EQUIVALENTE (O COFINANZIAMENTO) ACQUISITI DA ENTI ESTERNI <i>Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)</i>	50,2% Media 2019-21	50%	PST 2022-2027	
2027	R.03 DOTTORANDI OUTGOING <i>Metrica: percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti</i>	23,5% Media 2019-21	25%	PST 2022-2027	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DIN

PAG. 4/8

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
12/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI DA OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DELEGATO ALLA RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> organizzazione e fruizione di corsi finalizzati alla presentazione di proposte progettuali 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETTIVI <i>Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	34,6% Media 2019-21	25%	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	58.537 Media 2019-21	65.000	Rapporto Annuale di Dipartimento



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
12/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	AUMENTARE E MIGLIORARE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA ANCHE A CARATTERE MULTIDISCIPLINARE (DA PIANO OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DELEGATO ALLA RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di corsi sulla scrittura scientifica per studenti delle scuole di dottorato afferenti al DIN • Migliorare la comunicazione sulla importanza della misurazione della produttività scientifica, anche a carattere multidisciplinare • Organizzazione di cicli di seminari orientati alla conoscenza della creazione degli indici di valutazione VQR e dei parametri di valutazione • Richiesta di elenco di riviste indicizzate e delle annesse <i>subject categories</i> per migliorare ed ottimizzare la scelta della collocazione editoriale 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	R.06 INDICE UNICO (pubblicazioni Scopus): somma delle % "miglior 10%" + "10-30%" Metrica: valuta dei prodotti pubblicati per gli anni da t-5 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1	54,7% Media 2019-21	55%	PST 2022-2027
2027	PQ.01a PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA) Metrica: percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co- autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).	10,9% Media 2019-21	11%	PST 2022-2027
2027	SUA.02 PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	4,3 Media 2019-21	4	Rapporto Annuale di Dipartimento



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' DEI CORSI MIGLIORANDO LA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			2	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DELEGATO ALLA DIDATTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto con i rappresentanti degli studenti per individuare le eventuali criticità. • Confronto con i docenti di Corso titolari di insegnamenti obbligatori attivati con il nuovo ordinamento cod. 5724 • Miglioramento qualità materiale didattico e carico didattico • Interazione con il Delegato alla didattica del Dipartimento per studiare soluzioni di potenziamento dell'offerta di mobilità • Potenziare le azioni di orientamento attraverso i delegati alla internazionalizzazione del Corso di Studio e relative azioni di pubblicità delle opportunità di scambi di mobilità internazionale • Stimolare un maggiore coinvolgimento dei docenti anche tramite contatti diretti e personali per ampliare le opportunità di scambio e valorizzare maggiormente quelle presenti 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>ID.08 SODDISFAZIONE STUDENTESSE E STUDENTI LAUREATI</i> <i>Metrica: percentuale di laureate e laureati che alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea" risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no"</i>	89,9% Media 2019-21	91%	PST 2022-2027
2027	<i>F.12 STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI</i> <i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020- 2021, 2021-2022)</i>	5,1% Media 2019-21	5%	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	CONSOLIDARE LE POLITICHE DI RECLUTAMENTO DIPARTIMENTALI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			11	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione delle opportunità di reclutamento di personale (<i>call for interest, ecc</i>) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO</i> <i>Metrica: numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	10,3% Media 2019-21	8%	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N.	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER	OBIETTIVO PST	AMBITO PST
--------------------------------	--	------------------	------------



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DIN

PAG. 7/8

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
12/12/2022

D.06	FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO		43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DIRETTORE DIPARTIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> Inserimento e potenziamento di ulteriori figure a contratto a supporto di attività strategiche e specialistiche (contrattualistica, disseminazione) anche ai fini della riduzione del carico gravante sul personale TA Favorire ulteriormente la partecipazione e la fruizione di corsi di lingua inglese al personale TA 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di dipartimento sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,2 Media 2019-21	4,5	Good Practice

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	CONSOLIDARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESA (DA PIANO OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DELEGATO ALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> migliorare la comunicazione e la disseminazione dei risultati derivanti dalla attività di ricerca mediante la organizzazione di eventi ed incontri con le imprese consolidare gli eccellenti rapporti e relazioni tra docenti ed imprese nazionali ed internazionali 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	T. 03 CONTO TERZI <i>Metrica: rapporto fra incassi attività commerciale sul numero di personale docente strutturato. Valori in Euro</i>	32.627 Media 2019-21	30.000	PST 2022-2027
2027	T.01 BREVETTI <i>Metrica: numero di famiglie attive brevetti, software marchi e varietà vegetali con titolarità-co-titolarità depositati per dipartimenti di afferenza degli inventori</i>	16,3 Media 2019-21	15	PST 2022-2027



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DIN

PAG. 8/8

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
12/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.08	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ) DELEGATO ALLA TERZA MISSIONE	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ Selezione annuale delle iniziative più significative Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	-	<i>Inserimento in IRIS/RM 1-3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44